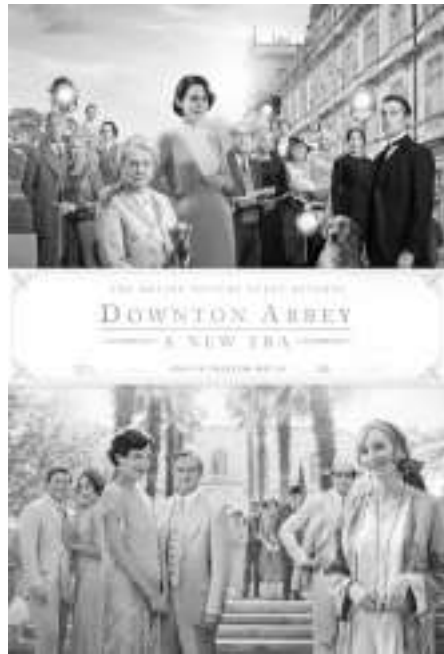


现在迫切需要吸引年长观众的影片

■编译/如今



《公爵》



《唐顿庄园2》

“我认为没有发生任何足够有力量在试图让年长的观众重返影院。”索尼经典电影公司的联合总裁汤姆·伯纳德(Tom Bernard)抱怨道。

理想情况下,伯纳德希望能在一场大型公共活动中宣传电影院的安全。他希望该活动与独立电影连锁店的创意营销活动相结合,目标观众群是年长观众的电影具有更广泛的观众吸引力。这可能包括索尼经典公司即将上映的《公爵》(The Duke)、《爵士音乐节:新奥尔良的故事》(Jazz Fest: A New Orleans Story)和《公开赛魅影》(The Phantom of the Open)。

焦点影业在67家影院和数字点播平台上发行了《奥林匹亚街区》(Paris 13th District)。这部雅克·欧迪亚(Jacques Audiard)的最新作品——一部新冠大流行期间在巴黎拍摄的法语黑白剧情片——在戛纳首映。主演是露西·张(Lucie Zhang)、马基塔·桑巴(Makita Samba)、珍妮·贝丝(Jehny Beth)和诺米·梅兰特(Noémie Merlant)合作。这部影片是根据《纽约客》漫画家阿德里安·托米内(Adrian Tomine)的《杀戮与死亡》(Killing and Dying)改编的。

RIJE 影业在150多块银幕上发行了由莱利·斯特恩斯(Riley Steams)编剧-导演的科幻影片《二重身》(Dual)。影片讲述了莎拉(凯伦·吉兰饰)在收到绝症诊断后,决定用克隆技术复制自己,以减轻她的离世对朋友和家人造成的痛苦,可她却奇迹般地康复了。然而,此时她申请销毁自己的克隆复制品的尝试却失败了,法院授权判罚:本体和克隆体必须进行决斗,两人只能活下来一个。

Oscilloscope 在纽约发行了意大利寓言片《帝王蟹传说》(The Tale of King Crab)。接下来在洛杉矶发行,该片在戛纳电影节的“导演双周单元”上全球首映,并成为纽约电影节的官方选择单元。卢西亚诺(加布里埃尔·西利饰)是一个在19世纪晚期意大利偏远村庄流浪的流浪者,因同掌权者与贵族的冲突被流放至火地岛,卢西亚诺在无情的淘金者及帝王蟹的帮助下,寻找神秘的宝藏。然而,在这些贫瘠的土地上,只有贪婪和疯狂才能盛行。

Utopia 公司在纽约和芝加哥发行了简·舍恩布伦(Jane Schoenbrun)的惊悚片《我们都要去世界博览会》(We're All Going to the World's Fair),并扩大发行规模到洛杉矶和美国的电影市场。这部电影以青少年凯西(安娜·科布饰)为主角,她被一种名为“世界公平挑战”的在线恐怖现象惊呆了,玩家们在其中记录了他们所经历的身体和心理变化。当她沉迷于网络和角色扮演时,她与一个同样接受挑战的成年男子建立了一种遥远而令人不安的友谊。

索尼经典公司正在商业广播时间、有线电视、社交媒体和当地新闻中大力推广“带朋友重返电影院”的活动。“漫威回来了。这也是影院放映系统的一部分。”伯纳德说,“人们已经厌倦了在流媒体平台上观看无数平庸的电影。”

在新冠病毒大流行期间,有一些表现出色的小众电影,每周新上映的影院影片通常比流媒体平台上的更少

一些,并且许多都是小范围发行的,营销活动也有限,有些也是影院与流媒体平台同步发行,还有相当多的非英语影片,所以在市场面对着很大的挑战性。随着这类新影片的推出,与大型电影公司发行范围内的需求相呼应,虽然发行公司在时间安排上依然存在分歧,但该行业正在复苏。行业需要推动这一趋势。

一些,并且许多都是小范围发行的,营销活动也有限,有些也是影院与流媒体平台同步发行,还有相当多的非英语影片,所以在市场面对着很大的挑战性。随着这类新影片的推出,与大型电影公司发行范围内的需求相呼应,虽然发行公司在时间安排上依然存在分歧,但该行业正在复苏。行业需要推动这一趋势。

一些,并且许多都是小范围发行的,营销活动也有限,有些也是影院与流媒体平台同步发行,还有相当多的非英语影片,所以在市场面对着很大的挑战性。随着这类新影片的推出,与大型电影公司发行范围内的需求相呼应,虽然发行公司在时间安排上依然存在分歧,但该行业正在复苏。行业需要推动这一趋势。

一些,并且许多都是小范围发行的,营销活动也有限,有些也是影院与流媒体平台同步发行,还有相当多的非英语影片,所以在市场面对着很大的挑战性。随着这类新影片的推出,与大型电影公司发行范围内的需求相呼应,虽然发行公司在时间安排上依然存在分歧,但该行业正在复苏。行业需要推动这一趋势。

一些,并且许多都是小范围发行的,营销活动也有限,有些也是影院与流媒体平台同步发行,还有相当多的非英语影片,所以在市场面对着很大的挑战性。随着这类新影片的推出,与大型电影公司发行范围内的需求相呼应,虽然发行公司在时间安排上依然存在分歧,但该行业正在复苏。行业需要推动这一趋势。



《公开赛魅影》

国际票房点评
4月22日—4月24日

《神奇动物:邓布利多之谜》国际市场连冠

■编译/如今

上周末,华纳兄弟公司发行的《神奇动物:邓布利多之谜》在国际市场上映第三周,新增票房3830万美元,较上上个周末跌幅为44%,其国际累计票房已达2亿1320万美元,其全球累计票房已达2亿8030万美元。影片在法国新增票房470万美元;在德国新增票房410万美元;在日本新增票房310万美元。从累计票房上看,德国的成绩最好,当地累计票房已达2330万美元;日本当地的累计票房已达2230万美元;英国/爱尔兰当地的累计票房已达2170万美元;中国当地的累计票房已达1750万美元;法国当地的累计票房已达1360万美元。

第二名是印度影片《科拉尔金

矿2》,上周末新增票房1970万美元,其国际累计票房已达1亿4200万美元,其全球累计票房已达2亿8780万美元。

第三名是派拉蒙公司发行的《刺猬索尼克2》,该片在国际市场新增票房1900万美元,其国际累计票房已达1亿4200万美元,全球累计票房已达2亿8780万美元。影片上周末波兰首映,收获票房120万美元;在法国新增票房210万美元,当地累计票房已达1430万美元;在澳大利亚新增票房210万美元,当地累计票房已达1310万美元;在英国/爱尔兰新增票房200万美元,当地累计票房已达2630万美元;在巴西新增票房200万美元。



全球票房周末榜(4月22日-4月24日)

片名	当周票房(美元)			累计票房(美元)			发行情况		
	全球	国际	美国	全球	国际	美国	国际发行公司	上映地区数	本土发行公司
《神奇动物:邓布利多之谜》 Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore	\$52,310,000	\$38,300,000	\$14,010,000	\$280,326,750	\$213,200,000	\$67,126,750	华纳兄弟	68	华纳兄弟
《刺猬索尼克2》 Sonic The Hedgehog 2	\$34,225,000	\$19,000,000	\$15,225,000	\$287,829,424	\$142,000,000	\$145,829,424	派拉蒙	58	派拉蒙
《坏蛋联盟》 Bad Guys, The	\$29,878,000	\$5,878,000	\$24,000,000	\$87,113,000	\$63,113,000	\$24,000,000	环球	52	环球
《迷失之城》 Lost City, The	\$21,475,000	\$17,100,000	\$4,375,000	\$128,094,909	\$42,700,000	\$85,394,909	派拉蒙	59	派拉蒙
《科拉尔金矿2》 K.G.F: Chapter 2 (All Languages)	\$19,738,000	\$19,738,000		\$114,930,912	\$112,171,000	\$2,759,912	MULTI	20	VIVE
《北欧人》 Northman, The	\$18,293,000	\$6,293,000	\$12,000,000	\$23,528,000	\$11,528,000	\$12,000,000	环球	42	焦点
《天才不能承受之重》 The Unbearable Weight of Massive Talent	\$8,958,000	\$1,783,000	\$7,175,000	\$8,958,000	\$1,783,000	\$7,175,000	MULTI	21	狮门
《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$6,497,446	\$1,072,000	\$5,425,446	\$30,145,336	\$3,201,000	\$26,944,336	MULTI	15	A24
《暗夜博士:莫比亚斯》 Morbius	\$5,550,000	\$3,300,000	\$2,250,000	\$156,578,104	\$87,400,000	\$69,178,104	索尼	63	索尼
《亡命救护车》 Ambulance	\$3,635,000	\$1,835,000	\$1,800,000	\$46,676,045	\$27,477,000	\$19,199,045	环球	71	环球

北美票房点评
4月22日—4月24日

《坏蛋联盟》北美夺冠

■编译/如今

上周末,环球影业的新动画喜剧片《坏蛋联盟》在北美上映,首周末收获票房2400万美元。这部PG级影片讲述了一群动物小偷,他们平时威风八面,四处作案,令人闻风丧胆。直到某一天,他们突然想成为模范公民,然而转型路途甚是艰难,且意外层出不穷,令人啼笑皆非。上周末在4008家影院上映,平均单厅票房收入为5988美元。

第二名是派拉蒙公司发行的《刺猬索尼克2》,在北美上映的第三个周末新增票房1520万美元,较上上个周末下滑了48%。影片上周末在北美的3809家影院上映,平均单厅票房收入为3997美元,在北美的累计票房已达1亿4580万美元。



第三名是上周末的冠军《神奇动物:邓布利多之谜》,这部PG-13级的影片新增票房1400万美元,较上上个周末大幅下降了66.8%,在北美的4245家影院上映,平均单厅票房收入为3300万美元,其北美累计票房已达6710万美元。

第四名是焦点影业发行的《北欧人》,上周末首周末票房为1200万美元,这部具有挑战性的R级影片引起评论家的共鸣,他们给这部电影在烂番茄上给出了89%的新鲜度,但它受到观众的热切欢迎,却让人有些意外。这部影片的预算为9000万美元,上周末在北美的3234家影院上映,平均单厅票房收入为3710万美元。

美国周末票房榜(4月22日-4月24日)

名次	片名	周末票房/涨跌幅	影院数量/变化	平均单厅收入	累计票房	上映周次	发行公司
1	《坏蛋联盟》 The Bad Guys	\$24,000,000 -	4008 -	\$5,988	\$24,000,000	1	环球
2	《刺猬索尼克2》 Sonic the Hedgehog 2	\$15,225,000 -48%	3809 -449	\$3,997	\$145,829,424	3	派拉蒙
3	《神奇动物:邓布利多之谜》 Fantastic Beasts: The Secrets of Dumbledore	\$14,010,000 -66.80%	4245 37	\$3,300	\$67,127,000	2	华纳兄弟
4	《北欧人》 The Northman	\$12,000,000 -	3234 -	\$3,710	\$12,000,000	1	焦点
5	《天才不能承受之重》 The Unbearable Weight of Massive Talent	\$7,175,000 -	3036 -	\$2,363	\$7,175,000	1	狮门
6	《瞬息全宇宙》 Everything Everywhere All at Once	\$5,425,446 -12.30%	2133 -87	\$2,543	\$26,944,336	5	A24
7	《迷失之城》 The Lost City	\$4,395,000 -29.40%	2828 -602	\$1,554	\$85,414,909	5	派拉蒙
8	《斯图神父》 Father Stu	\$3,325,489 -38.40%	2705 -	\$1,229	\$13,870,000	2	索尼
9	《暗夜博士:莫比亚斯》 Morbius	\$2,250,000 -52.40%	2306 -1,156	\$975	\$69,178,104	4	哥伦比亚
10	《亡命救护车》 Ambulance	\$1,800,000 -55.70%	1966 -1,446	\$915	\$19,199,045	3	环球