

第七届海南岛国际电影节 举办海洋文化和旅游影像研讨



本报讯 (记者 姬政鹏) 近日,第七届海南岛国际电影节举办海洋文化和旅游影像研讨会。中共海南省委宣传部常务副部长、省电影局局长陈际阳,国家海洋局原党组成员、副局长王飞,中国广播电视台社会组织联合会副会长童刚,世界可持续发展科学院院长周晋峰,原国家新闻出版广电总局党组成员、原中国国际广播电台台长王庚年,中国海洋工程咨询协会代表以及来自影视创作、海洋科研、邮轮游艇等领域的专家学者齐聚一堂。论坛以“讲好光影故事,共塑蓝色未来”为主题,通过领导致辞、主题演讲、签约仪式和圆桌对话等形式,深入探讨了影像艺术在传播海洋文化、推动海洋经济发展中的重要作用。

陈际阳在致辞中表示,海南因海而生、因海而兴,海洋是海南最深层的底色和最宝贵的发展资源。当前海南正处于自贸港建设关键阶段,这不仅是一次制度型开放的深刻实践,更是面向世界讲述中国海洋故事的重要契机。他说,影像是展现海洋魅力、传递海洋价值最直观、最富感染力的方式,期待更多影视作品从海南出发,走向世界,让全球观众通过镜头了解中国的海洋情怀,读懂海南的开放新篇。海南将持续优化服务保障,积极搭建合作平台,全力支持各类影视机构和创作者以海南为舞台、以海洋为主题进行创作。

王飞结合自身数十年海洋工作经历,回顾了中国海洋事业从“查清中国海,进军三大洋”到建设海洋强国的发展历程。他表示,海洋文化的传承与发展需要科学与艺术的深

度融合,南极考察精神、大洋深潜精神等宝贵财富正是多学科融合的成果。他相信此次研讨会将为海南乃至全国的海洋经济发展提供新视角、新动力,推动社会各界进一步尊重海洋、认识海洋、开发海洋、保护海洋。

童刚表示,海洋是生命的摇篮、文明的纽带,更是面向未来的希望所在。他认为海洋影像的价值体现在三个层面:文化层面是塑造民族海洋认同的关键,经济层面是驱动文旅融合发展的重要引擎,战略层面是服务海洋强国建设的软实力支撑。他呼吁创作者用更新的视角、更先进的技术、更深的情怀,创作出更多无愧于时代的海洋影像精品,用光影照亮通往海洋强国的未来。

主题演讲环节,周晋峰从生态文明视角提出,海洋文化创意需要超越工业文明思维,以习近平生态文明思想为指导重新审视旅游开发与生态保护的关系。他分享了对西藏烟火秀、南极旅游等案例的思考,认为中国在应对全球生态危机中的独特责任,希望借助影像向世界传递中国在海洋生态文明建设方面的智慧。

王庚年基于多年影视行业管理经验,提出海南具备打造东方好莱坞的独特优势。他分析道,中国已成为全球最大电影生产国和市场,却缺乏真正意义上的影视产业基地。

海南得天独厚的自然环境和自贸港政策优势,有望吸引影视人才聚集,形成涵盖创作制作、人才培养、生活配套、旅游消费的完整产业生态。他建议借助电影节平台效应,加快推动海南影视产业基地建设。

马可·穆勒大师班聚焦策展与创作

本报讯 (记者 姬政鹏) 近日,第七届海南岛国际电影节举办以“电影节的另一面:策展与创作的对话”为主题的大师班。大师班特邀本届电影节“金椰奖”剧情长片单元评委会主席、著名策展人马可·穆勒作为主讲嘉宾,与电影学者、艺术总监李迅,青年导演梁鸣展开深度对话。

作为与中国电影结缘近半个世纪的国际策展人,马可·穆勒首先分享了他对电影节选片核心逻辑的见解。他认为,选片工作不仅是对已存在影片的筛选,更需要具备前瞻性眼光,主动发现并培育代表未来电影趋势的作品。他回顾了在鹿特丹电影节创立巴尔斯基金的经历,认为电影节应当承担起推动电影创新的责任,通过资金支持、平台搭建等方式,为具有个人表达风格的导演提供成长空间。在他看来,优秀的策展人需要具备“外交政策”般的平衡智慧,在各方利益中寻找突破,尤其应该关注“全球南方”国家及地区的新锐创作。

对于电影节如何平衡艺术性与观众接受度的问题,马可·穆勒以洛迦诺电影节户外放映的实践经验为例,表示策展需要巧妙运用策略引导观众接触非主流电影。他曾经将好莱坞明星电影与伊朗导演阿巴斯的作品安排在同一晚连续放映,结

果意外吸引了大量观众留到终场。他认为,电影节的任务并非单纯地培养观众,而是通过精准策划“寻找观众”,以创新编排激发观众对多元电影的好奇与共情。他特别提到,类型片与作者电影的混合展映,往往是打破观影壁垒的有效办法。

李迅从学术视角补充说,电影节策展应该注重“集体创作”概念的推广。近年来,海南岛国际电影节持续关注国际集体创作小组的作品,例如阿根廷的潘佩罗小组,目的是为中国创作者提供另一种制片与美学参考。他坦言,中国电影创新需要打破叙事闭环,鼓励实验性创作,电影节及各类主题影展应该成为培育艺术电影的重要平台,通过持续引入多元影像,提升观众审美素养,最终推动艺术电影市场的形成。

梁鸣结合自身从演员到导演的转型经历,分享了电影节对于青年创作者的意义。他回忆自己首次接触选片人时的懵懂,到如今带着作品走向国际影展的成长,深深地感到电影节是创作者走出孤独、获得行业认可的关键渠道。他特别提到,许多普通观众仍然对电影节的开放性缺乏认知,呼吁加强宣传,让更多公众参与其中。作为创作者,他也在实践中体会到策展工作

的不易,认为优秀的电影节应该追求“多样性”而非“完美性”,为不同风格的作品提供展示窗口。

对谈中,马可·穆勒多次提及对中国电影多元性的珍视。他回忆威尼斯电影节同时将金狮奖授予《爱情万岁》《阳光灿烂的日子》和《东邪西毒》的盛况,认为这正是中国电影多面性的集中展现。他认为,国际观众往往通过具体导演认识一个国家的电影,而不是笼统的“国族电影”概念。因此,策展应该着力挖掘具有地方特质和个人风格的作者,通过出版资料、专题策划等方式,系统地向世界推介中国电影的丰富面貌。

谈及电影节与青年创作者的理想关系,马可·穆勒认为,除了传统的创投与展映,电影节应该更早介入项目开发阶段。他称赞了海南岛国际电影节的“发展中项目”单元,认为其能为国际选片人提供发现中国新作的窗口。同时,他建议选片委员会纳入年轻成员,以多元视角避免选片的局限。

活动最后,马可·穆勒寄语中国青年创作者,保持对电影最本质的热爱,以开放的心态迎接每一个挑战。他相信,在电影节与创作者的共同努力下,中国电影将在世界舞台上持续绽放独特光彩。

大麦娱乐海纳圆桌对谈: 以“全周期扶持”助力海归导演扎根创作

本报讯 日前,第七届海南岛国际电影节“青椰计划”特别活动——虎鲸文娱集团旗下大麦娱乐“海纳圆桌对谈”在三亚举行。虎鲸文娱集团正式宣布,以“海纳国际青年导演发展计划”与“春苗编剧计划”两大人才项目为核心的创作基地正式落户海南陵水小镇,向全球华语青年电影人发出“回家筑梦”的诚挚邀约,系统化扶持华语创作者回国发展。

本次“海纳圆桌对谈”汇聚来自影视产业界、学界及一线青年创作者代表,共同探讨海外青年导演回国发展的现实挑战与可行路径。中共海南省委宣传部电影处处长李娇慧,大麦娱乐总裁李捷,著名电影学者、监制、制片人焦雄屏,“海纳计划”海外发展顾问郑非,知名电影编剧李媛,海南数智陵发产业发展有限公司常务副总经理秦燕,“海纳计划”青年导演代表傅尚斌等嘉宾围绕审美表达、技术应用、工业化协作与市场接受度等核心议题展开深度交流。

“海纳计划”全周期体系 已吸引70位海归导演

“海纳国际青年导演发展计划”(下称“海纳计划”)是由虎鲸文娱集团发起的人才扶持计划。从设立校园奖学金到海外宣讲,从深植本土到链接全球,“海纳计划”正构建一条贯穿“学习—实践—创作—落地”的全周期成长路径。据悉,自启动以来,“海纳计划”已吸引70位具有海外背景的华语青年导演正式加入。

活动现场,焦雄屏分析了海外学成影人回归本土创作的核心挑战与机遇。她认为,当前华语电影产业在监制、制片人等角色职能上存在界定模糊的问题。真正的监制应当深度参与项目全流程,而不仅仅是荣誉头衔。

李媛建议,海归导演的第一部作品最好借助成熟的故事文本。“海外导演的生活底基需要时间与国内主流观众相融合,选择扎根于本土文化土壤的成熟素材或项目入手,或许是更稳妥的选择。”

“不同文化之间的碰撞,必然会让跨国合作项目产生摩擦,这就需要双方在合作中不断磨合。”傅尚斌结合自身创作和实践经验表示,“从内容层面来看,这类创作本就没有标准答案,内容更多元,观众更受益,不同的故事也能展现出同样的共情点。”

郑非认为,文化的差异造就截然不同的创作概念与发展思路。“海纳计划”聚集有海外教育背景的青年导演,切口小、专注力极强,这样的模式在全球范围内都十分少见。

数据显示,2025年中国电影市场年度票房、观影人数都超去年同期,呈现稳中有进的增长态势。从《哪吒之魔童闹海》到《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》一大批青年导演及创作者不断突破创作边界,彰显中国青年电影人的创造力与市场影响力。

“无论是电影还是其他产业,都有周期性的困难,有波峰和波谷。但无一例外,任何一个产业从波谷走向波峰,都有两个关键词:‘创新’和‘人才’。”李捷表示,布局青年创作人才,就是布局中国电影的未来,“当前电影市场正从注意力经济转向情感共鸣经济,必须依靠兼具审美高度、技术能力、工业化思维与商业视野的新一代创作者,以创新激活传统、以作品回应时代。”

虎鲸文娱海纳春苗创作基地 落户海归小镇

活动现场,在国家电影局、海南省电影局的支持下,虎鲸文娱集团与海南数智陵发产业发展有限公司正式签

署合作协议。依托海归小镇专项基金、完善的产业配套设施与极具竞争力的人才政策,“海纳计划”“春苗计划”将联手在陵水海归小镇落地,建立海纳春苗创作基地。

据了解,陵水海归小镇已初步建成覆盖影视全产业链的集聚区。仅在影视方向,小镇已高标准改造90余个专业拍摄场景,构建集前期创作、中期拍摄、后期制作于一体的一站式影视服务空间。未来,在虎鲸文娱集团的助力下,海纳春苗创作基地将成为更多海外青年导演、编剧们的梦想孵化地。

2025年5月,虎鲸文娱集团完成品牌焕新,继续坚持“内容+科技”双轮驱动的同时,人才也被视作发展的核心动力。在“海纳计划”“春苗计划”分别支持青年导演、编剧发展的基础上,今年11月虎鲸文娱集团又推出了面向青年演艺人才的培养计划“虎鲸超越班”。虎鲸文娱集团董事长兼CEO樊路远曾表示,人才是推动影视行业高质量发展的关键,未来将坚持构建系统化、专业化的人才培育体系,助力影视行业人才发展,与更多优秀的年轻导演、编剧、演员等创作者同行,共创更多好内容。

李娇慧认为,虎鲸文娱海纳春苗创作基地的落地,不仅为长视频领域的青年主创提供了从创作孵化到资源对接的全周期支持,更向全球华裔青年电影人发出“回家筑梦”的诚挚邀约,让更多有才华、有理想的创作者能在海南这片热土上扎根生长、绽放光彩。

秦燕表示:“未来,当地还会为前来创作的海归导演、编剧们,提供政策和空间支持,也会有围绕上下游产业链的资源链接,助力大家在这里安心生活、潜心创作,让作品转化为收益。”

(赵丽)



从《刺客聂隐娘》到《狂野时代》 黄文英大师班探讨“光影中的诗”

本报讯 (记者 姬政鹏) 12月5日上午,第七届海南岛国际电影节大师班在三亚举行。此次大师班以“光影中的诗: 在三个世界之间, 走向自己的电影”为主题,特邀著名美术指导、造型设计师及导演黄文英作为主讲嘉宾。

电影策划、影评人筱园担任主持人。黄文英结合其代表作《刺客聂隐娘》《诗眼倦天涯》《狂野时代》及个人导演作品《只爱你》的创作历程,分享了她在不同电影世界间穿梭的美学思考与实践心得。

大师班从侯孝贤执导的《刺客聂隐娘》切入。今年正值该片上映十周年,黄文英回顾了与侯孝贤导演长达十年的筹备与合作。她表示,为了还原晚唐的生活质感,她进行了极为深入的历史考据与实地探访。循着古代丝绸之路的线索,她多次前往乌兹别克斯坦等地,实地考察唐代遗风与中西文化交流的痕迹。这段长达十年的资料搜集与旅行,被她视作一次深刻的“文化洗涤”,赋予创作深厚的人文底蕴。

在具体美术设计上,黄文英注重从古画、诗词中提取生活切片,还原唐人注重香艺、花艺、织物等细节。影片中大量屏风、家具乃至建筑木料都力求真实,甚至不远万里选用特定木材。她坦言,场景的生命力在于与演员活动的结合,而每个细节共同构建了可信的唐代空间。

与侯孝贤长期合作的默契,建立在极度的专业信任之上,这让她深刻体会到美术指导作为“在电影开拍前就要负责花掉十分之一预算”的关键角色所承担的责任。

黄文英的第二个世界由徐浩峰执导、以元代为背景的武侠电影《诗眼倦天涯》中的江湖构成。黄文英坦言,该项目从接到任务到开拍仅有半个月,是在极短时间内激发潜能的挑战。

黄文英表示,在构建这个“野蛮文明”的武侠世界时,她在服装造型上大胆突破,设计了诸如无袖款式等挑战传统古装观念的造型,并需要说服演员信任这些设计以更好地融入角色。与《刺客聂隐娘》相对松散的创作过程不同,《诗眼倦天涯》需要适应更工业化、流程化的制片管理体系,这让她以一种更为严谨的心态完成了工作,“好像是刚出社会的新鲜人的感觉”。

毕赣导演的《狂野时代》代表着黄文英追求的当代意识世界。黄文英担任该片造型指导,影片以百年中国历史为跨度,通过五个感官篇章叙事。她透露,自己最初仅拿到一页文本大纲,需要极大的想象力来构建跨越不同时代的造型。其核心任务之一是贯穿全片的演员易烊千玺设计每二十年一变且具有足够突破性的造型。

活动中,黄文英还分享了其首部导演长片《只爱你》的创作心路。影片

故事源于其家族历史,特别是祖父在嘉义经营旅馆的坎坷经历及其对孙女人生观的影响。她坦言,父亲的离世促使她下定决心完成导演梦想。

影片资金并非来自业内,而是得益于15位老同学的自发支持,令她深感友情的珍贵。黄文英认为,长期的美术指导经验对导演工作帮助巨大,尤其在勘景、视觉叙事和团队协作方面。她亦体会到导演需要更全面的统筹能力,包括现场调度、与摄影、演员的沟通以及后期制作。

她表示,对新导演而言,找到志同道合、能为创作者想的制片人至关重要,这能保障作品在良好的环境中完成。她鼓励年轻导演确保拍摄时捕捉到所有必要画面,因为“失之毫厘,差之千里”。

黄文英总结其核心在于对“细节”的坚持——无论是历史考据、生活场景还原、服装布料选择,还是与演员沟通、背景演员的造型把控。她认为,正是这些细节共同铸就了画面的质感与世界的可信度。

目前,她正在筹备自己的第二部导演作品,同时也将协助其他青年电影人。她寄语创作者应永葆开放之心与从容心态,以初学者的好奇去迎接每一个全新的电影世界,让想象力自由驰骋,在“生活的还原”与“艺术的幻想”之间寻找平衡,持续探索那束属于电影的“光影中的诗”。